

附件一：

广东省工业设计协会设计成果评价评价标准

（试行）

一、背景介绍

设计成果评价指对设计成果的设计质量、制造/呈现品质、成果转化、市场表现、实际应用和成熟程度等方面，对成果的综合设计表现和所处的专业水平予以的客观、具体、恰当的评价。广东省工业设计协会通过组织设计专家以及行业专家按照相应的机制和评价标准，为企业的设计成果所做出的评价。作为设计者（设计团队）、设计服务机构、企业在申报个人（团队）设计业绩、企业设计创新成果、企业评级等方面，评价结论均可作为内容或参考。

设计成果评价主要针对在研产品和量产产品两类，前者是指已完成产品研发和小批量试产或试销阶段、但尚未完成批量化投产或销售的设计成果，后者是指已成功量产并已实现一定销售规模的设计成果。在本标准中，两类产品均针对实体工业产品类型。

二、评价指标

- 1、 创新性：提供新的问题解决方案，设计新颖独特，创新点突出；使用新技术、新材料、新工艺，突出科学与文化、技术与艺术结合的设计属性。
- 2、 实用性：产品结构合理、功能适用、性能稳定，能够满足使用、维护、兼容及安全方面的要求。
- 3、 经济性：符合市场需求；具有较高性价比，适合批量生产

且量产后具有一定经济前景；设计能提升产品附加值及品牌价值。

- 4、美学效果：造型优美，风格特色突出；色彩搭配合理；产品与使用人群、使用环境协调。
- 5、工艺品质：工艺和材料使用合理；成品品质符合设计和相应规范要求，并满足用户追求品质的需求。
- 6、人机交互：良好的舒适性、便利性，符合使用者的使用心理；识别和操作简单、高效，人机关系协调；符合人机工学、交互设计的相关原理。
- 7、环保与可持续：采用新原理、新技术、新能源，在产品制造、流通、使用、回收等生命周期符合绿色制造及生态系统相关准则要求，以实现环境的可持续发展。
- 8、先导性：符合社会经济发展要求，有利于引导工业设计发展，促进工业转型升级；创造引领新的标准、新的产业、新的商业模式。
- 9、人文特征：设计体现人与人、人与社会、人与自然的和谐；提升社会价值和文化价值，倡导合理、健康的生活或使用方式。
- 10、附加内容：主要考量设计成果在专利等知识产权方面的申报和核准情况，以及量产产品的市场表现或尚未量产产品的市场预期分析佐证材料。

通过以上评价点综合判断，对设计成果得出不同水平结论。

三、评定结果

经过专家评审，根据得分结果，评价机构将授予设计成果相应的评价结论及等级，并授予评价证书。若评价结论低于“3 星”水平，则不授予评价证书。评价结论如下：

评价得分情况	评价结论	评价等级
≥ 80	5 星	5 星水平相当于国内领先 或 国际先进水平
≥ 70	4 星	4 星水平相当于省内领先 或 国内先进水平
≥ 60	3 星	3 星水平相当于省内先进水平

广东省工业设计协会

2023 年 8 月