

广东省工程系列工业设计专业人员高级职称评审委员会

2022 年度广东省工程系列工业设计专业人员 继续教育专业科目学习指南

粤工设高评会办〔2022〕8号

为进一步完善和提高我省工程系列工业设计专业人员的知识结构、研究和自主创新能力、专业理论水平及其综合素养，根据《广东省专业技术人员继续教育条例》及广东省人力资源和社会保障厅《关于做好2022年度职称评审工作的通知》（粤人社发〔2022〕30号）精神，结合本专业实际，现制定并发布我省工程系列工业设计专业人员继续教育专业科目学习指南。

一、学习内容

产品设计专业课程将围绕产品设计方向设计师所需的四大专业能力：通用能力、基础能力、专业能力、设计领导力，介绍设计概论、设计行业发展现状与趋势、设计工具、技术原理与应用、设计案例解析、设计战略等42学时内容，帮助产品设计方向设计师掌握专业能力，符合专业技术人员所需技能，以应对21世纪的挑战。

体验设计专业课程将围绕体验设计方向设计师所需的四大专业能力：通用能力、基础能力、专业能力、设计领导

力，介绍设计概论、设计行业发展现状与趋势、设计工具、技术原理与应用、设计案例解析、设计战略、设计思维等 42 学时内容，帮助体验设计方向设计师掌握专业能力，符合专业技术人员所需技能，以应对 21 世纪的挑战。

具体课程体系内容请见附件。

二、学习要求

产品设计专业与体验设计专业科目课程分别 42 学时。2022 年继续教育专业科目网络学习将于今年 12 月 31 日下线，逾期系统不提供补学课件。

三、学习方式及流程

（一）由法人单位在“广东省专业技术人员继续教育管理系统”进行“法人单位用户注册”，并增加单位的技术人员。

（二）在继续教育系统中操作“专业课计划申报”，选择“广东省工业设计协会”机构下的专业课程进行申报。

（三）线上教育上课网址，根据自己的专业选择培训课程、缴费、专业科目学习完成线上课程。

产品设计专业课程：

<https://meia.me/course/170329>

体验设计专业课程：

<https://meia.me/course/170328>

（四）技术人员得到继续教育学习证明后，上传到广东省专

业技术人员继续教育管理系统，作为年度学习记录申报。

（五）如有咨询请联系美啊教育老师，以便开具“继续教育学习证明和培训发票”，咨询电话：18988948279（Sunny）。

四、学习报名时间

即日起开始接受报名培训，随时报名通过网上学习，学员在学习平台报名、缴费参加学习，完成学习后，您可以联系在线客服打印“继续教育学习证明”。

五、其他要求

（一）广州美啊教育有限公司（meia.me）作为2022广东省工程系列工业设计专业人员继续教育施教机构，负责按本指南精神，制订培训计划，指导和组织培训工作。用人单位要与施教机构对接，安排好专业技术人员的学习时间，保证继续教育工作落到实处。

（二）专业技术人员应积极主动按规定完成继续教育专业科目学习并及时在广东省专业技术人员继续教育网完成注册登记和学时申报工作。

（三）原则上以法人单位在继续教育管理系统上申报专业课程；若个人没有法人单位可联系当地专业行业协会、所在的设计创意园区组织申报。

咨询电话：020-88528986、020-83396560

联系人：曹小姐、卢小姐

广东省工程系列工业设计专业人员
高级职称评审委员会办公室

2022年12月2日



公开方式：主动公开

附件：

一、产品设计专业课程体系

课程链接：<https://meia.me/course/170329>

专业能力	课程大纲	课程名称（2022）	时长	学时
基础能力	设计概论	重新定义设计	20 分钟	0.5
		设计不在：共同构想与未来契约	19 分钟	0.5
	设计行业发展现状与趋势	迎接下一个设计范式	22 分钟	0.5
		从社会的角度看待新兴技术	43 分钟	1
		设计基础研究引导下创新方法的实践	120 分钟	3
		新十年，设计驱动品牌引领中国品牌成长	120 分钟	3
	设计师的协同与沟通能力	设计应如何在组织中工作	17 分钟	0.5
		谦逊：设计师最基本的品质	29 分钟	0.5
通用能力	熟练设计工具与了解技术原理	设计趋势：人性化、多元化与包容性的设计	20 分钟	0.5
		融合意术与技术永续加值创新的科学工艺	37 分钟	1
		设计逻辑是认知“中国方案”的思维方式	120 分钟	3
	典型行业中工业设计的价值与意义	设计方法：来自苹果的经验	21 分钟	0.5
		以设计为导向的高端制造研究路径	50 分钟	1
		智米科技：小米生态链的极致产品法则	37 分钟	1
	其他通用能力	对设计作品版权的全面认知	90 分钟	2
		如何将实践案例转换为可发表的文本	65 分钟	1
专业能力	设计思维及设计方法的能力提升	创造力与设计	33 分钟	0.5
		如何用设计创新提升商业价值？	134 分钟	3

		中国国情语境下的可持续设计	120 分钟	3
	新技术、新趋势下设计师的能力模型	人工智能产品如何构建品牌信任	21 分钟	0.5
		数字孪生：智能制造+虚拟工厂的设计策略	24 分钟	0.5
		2021~2022 年 CMF 设计趋势及趋势溯源	26 分钟	0.5
	挖掘用户需求及定义用户画像	未来汽车智能座舱的全方面用户体验评测技术	43 分钟	1
		跨越非连续性体验增长用研方法论	34 分钟	0.5
管理能力	设计战略与前瞻设计	超越复杂经济中的品牌、叙事和工艺创新	20 分钟	0.5
		融入全球创新网络的中国设计	96 分钟	2
		创新驱动战略下的设计青年力	80 分钟	2
		全球创新力量开启设计·数智时代	60 分钟	1
		新工业设计-产品感知传达、超越竞争的设计战略	127 分钟	3
	设计管理	设计的管理之道	31 分钟	1
		文化引领管理还是管理成就文化？	15 分钟	0.5
		商业成功的关键-新时代的设计领导力	120 分钟	3
	总学时			

二、体验设计专业课程体系

课程链接：<https://meia.me/course/170328>

专业能力	课程大纲	课程名称（2022）	时长	学时
基础能力	设计概论	重新定义设计	20 分钟	0.5
		交互设计的内容、本质和原理	40 分钟	1
		关于用户体验设计和服务设计的观点	37 分钟	1
	设计行业发展现状与趋势	中国用户体验行业发展报告	17 分钟	0.5
		中国数字包容用户调研报告	28 分钟	0.5
		迎接下一个设计范式	22 分钟	0.5
		新十年，设计驱动品牌引领中国品牌成长	120 分钟	3
		新价值引领新浪潮——对体验经济的前瞻思考	23 分钟	0.5
	设计师的协同与沟通能力	谦逊：设计师最基本的品质	29 分钟	0.5
		设计应如何在组织中工作	17 分钟	0.5
		共创紧急情况下的视觉语言	34 分钟	1
通用能力	熟练设计工具及提升工作效率	体验管理及设计工具趋势研究报告解读	20 分钟	0.5
		工具创新赋能组织协同升级	24 分钟	0.5
	了解科技与技术的基础原理及应用	从社会的角度看待新兴技术	43 分钟	1
		智能设计应用探索：不止于设计，不止于技术	25 分钟	0.5
		如何为前沿的高科技产品做安全设计	19 分钟	0.5
	典型行业中体验设计的价值与意义	真实世界的医疗健康服务设计机遇与实践	32 分钟	1
		云端之约的疫外收获：在线会议设计得与思	47 分钟	1
		为屏幕而设计 ——屏显定制字体	20 分钟	0.5
		当建筑空间遇到体验——重塑未来的城市空间	14 分钟	0.5
		数字零售-数据驱动的跨端体验	16 分钟	0.5
	其他通用能力	对设计作品版权的全面认知	90 分钟	2

		如何将实践案例转换为可发表的文本	65 分钟	1
专业能力	设计思维及设计方法的能力提升	摆式思维-一种新的设计方式	28 分钟	0.5
		体验创新设计的策略思维	45 分钟	1
		智慧城市的顶层设计思维	37 分钟	1
		设计基础研究引导下创新方法的实践	120 分钟	3
		居住科技中的交互创新思考与实践	48 分钟	1
		共创有温度的医疗设计	18 分钟	0.5
	挖掘用户需求及定义用户画像	新零售时代下的用户洞察与研究	26 分钟	0.5
		跨越非连续性体验增长用研方法论	34 分钟	1
		未来汽车智能座舱的全方面用户体验评测技术	43 分钟	1
		老龄化与科技：设计思考和社会影响力	17 分钟	0.5
设计领导力	设计战略与前瞻设计	超越复杂经济中的品牌、叙事和工艺创新	20 分钟	0.5
		融入全球创新网络的中国设计	96 分钟	2
		创新驱动战略下的设计青年力	80 分钟	2
		新设计青年-设计战略、能力及创新	82 分钟	2
		全球创新力量开启设计·数智时代	60 分钟	1
	设计管理	设计的管理之道	31 分钟	1
		文化引领管理还是管理成就文化？	15 分钟	0.5
		如何让用户体验团队健康扩展	27 分钟	0.5
		复杂巨系统设计治理的破局之路	15 分钟	0.5
		商业成功的关键-新时代的设计领导力	120 分钟	3
总学时				42